



NOTRE ENGAGEMENT POUR UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE



NOTRE ENGAGEMENT POUR UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Sous l'effet du réchauffement climatique et de l'épuisement des ressources naturelles, le modèle actuel de développement est profondément remis en question.

Cette réalité du réchauffement climatique nous fait progressivement prendre conscience de la menace qui pèse sur notre civilisation mais aussi plus largement sur l'ensemble du vivant. Ainsi, trois grands enjeux se présentent à nous, comme le souligne le PNUE⁽¹⁾ :

- ◆ Réduire les émissions de gaz à effet de serre pour contenir l'élévation de la température à +2°C d'ici 2100 ;
- ◆ Préserver les océans, les rivières et la biodiversité des pollutions (atmosphérique, agricole, industrielle, chimique, etc.) engendrées par l'activité humaine ;
- ◆ Préserver les ressources naturelles.

Face à cette urgence, l'Union européenne et le gouvernement français se sont mobilisés en présentant respectivement la stratégie européenne sur les matières plastiques et la feuille de route pour une économie circulaire. Ces deux stratégies dressent le même constat : le modèle linéaire « fabriquer, consommer, jeter » épuise nos ressources, génère de la pollution, notamment dans les océans, et menace la biodiversité. « Il faut progresser vers une économie différente, où nous

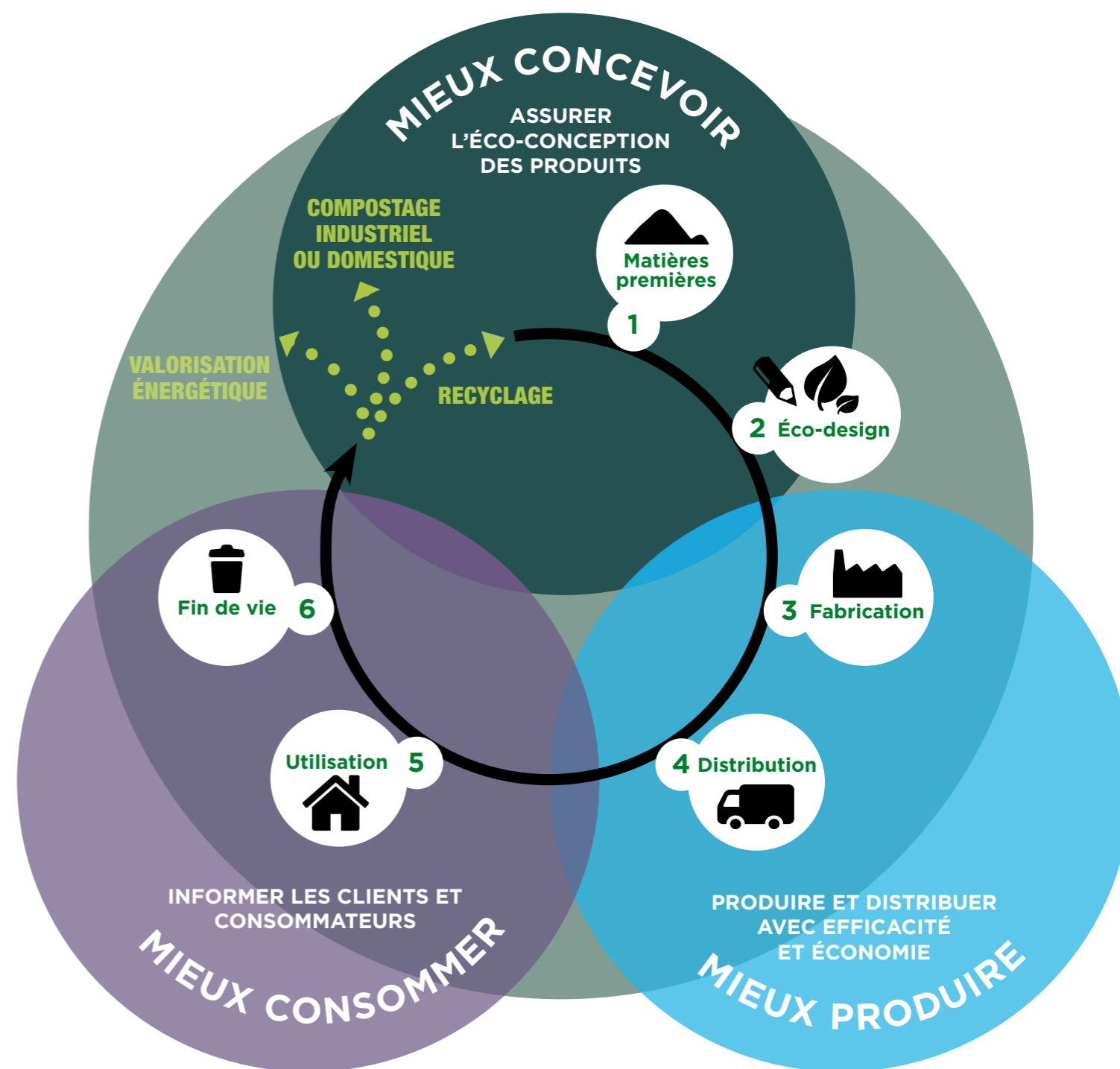
consommons de manière sobre, où les produits ont une durée de vie plus longue, où nous limitons les gaspillages et où nous arrivons à faire de nos déchets de nouvelles ressources⁽²⁾ ».

Elles ouvrent la voie vers une nouvelle économie plus circulaire et plus respectueuse de l'environnement où les différentes parties prenantes (pouvoirs publics, industriels, agriculteurs, consommateurs, etc.) sont associées.

Conscient depuis 40 ans de la nécessité de prendre en compte les enjeux environnementaux, SPHERE, groupe familial français, leader européen des emballages ménagers et producteur de résines bioplastiques, s'est engagé dans la voie de l'économie circulaire en :

- ◆ Innovant et développant de nouveaux matériaux durables et renouvelables ;
- ◆ Intégrant une démarche d'éco-conception ;
- ◆ Appliquant une politique industrielle responsable.

AUJOURD'HUI, PAR CE DOCUMENT, SPHERE RÉAFFIRME SON ENGAGEMENT ET RENFORCE SES AMBITIONS EN FAVEUR D'UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT.



(1) Rapport annuel du PNUE - Programme des Nations unies pour l'Environnement.

(2) Source : Feuille de route économie circulaire 2018.

1- ASSURER L'ÉCO-CONCEPTION DES PRODUITS

Face aux inconvénients du polyéthylène fossile (PE) - émissions de gaz à effet de serre et persistance - pour l'environnement, une nouvelle économie plus responsable s'est construite depuis plusieurs années. Elle se renforce aujourd'hui et vise à stopper l'utilisation de matières premières fossiles vierges au profit d'alternatives durables et responsables.



CONTRIBUER AU PROGRÈS EST AU COEUR DE LA STRATÉGIE DE SPHERE QUI SE DIFFÉRENCIE PAR :

Un investissement continu en Recherche et Développement

- ◆ Depuis ces vingt dernières années, SPHERE consacre 5% de son chiffre d'affaires à la Recherche et au Développement de nouveaux biomatériaux biosourcés, biodégradables et compostables en milieux terrestre et marin et à un outil de production permettant d'améliorer les procédés et les performances de ses produits.
- ◆ SPHERE, c'est 20 ans de recherche et 200 brevets déposés.

Une stratégie industrielle tournée vers l'utilisation de matières premières conformes aux enjeux de l'économie circulaire

- ◆ **Le plastique recyclé**
Depuis plus de vingt ans, cette matière première est utilisée dans la confection des sacs et produits d'emballage. En 2017, les granules de plastique recyclé représentent 37% des matières premières utilisées par le Groupe. Cette part a doublé en vingt ans. Elle exige une réelle expertise dans la combinaison de ces matières premières secondaires tant leur qualité et sécurité peuvent être inégales. Les produits finis en polyéthylène recyclé sont recyclables, comme ceux en matières vierges.
- ◆ **Les résines biodégradables BIOPLAST®**
Depuis 2005, l'entreprise a développé une gamme de produits utilisant une

matière biosourcée et compostable, à base de féculé de pommes de terre produites en France et en Europe sans OGM : le BIOPLAST®. Cette matière représente en 2017 environ 15% des productions du Groupe. Les produits utilisant cette matière peuvent être collectés avec les déchets organiques (pelures de pomme, restes alimentaires périmés, déchets de jardin, etc.) en vue d'un recyclage organique industriel ou domestique.

- ◆ **Les résines biosourcées VEGETAL ORIGIN**
Depuis 2011, SPHERE utilise également du polyéthylène végétal, une matière issue de la canne à sucre générant un impact carbone réduit, voire nul. Les produits utilisant cette matière représentent en 2011 environ 10% des productions du Groupe. Ils peuvent être recyclés avec les plastiques en polyéthylène fossile ou alimenter les centres d'incinération pour produire de l'énergie (chauffage des villes).

Une politique d'éco-conception pour de meilleurs produits

- ◆ **Choix des matières et réduction des quantités utilisées** : Depuis 1983, SPHERE a réduit de plus de 30% l'épaisseur de ses sacs, réduisant la consommation de matières tout en améliorant les performances. En 2011, SPHERE remplace du plastique conventionnel par du plastique issu du végétal pour l'ensemble de ses gammes de sacs-poubelle de ses marques nationales et en 2016 pour une enseigne de la grande distribution.
- ◆ **Réduction et sélection des additifs et pigments** : SPHERE a fait le choix depuis 2007 d'utiliser essentiellement des encres à l'eau, non nocives pour l'environnement, réduisant ainsi également la consommation de solvants de 70% au cours de ces dix dernières

années (2007/2017). SPHERE a également fait le choix de ne pas ajouter de plastifiant dans la production de sacs biodégradables et compostables en BIOPLAST®.

- ◆ **Ajustement des formats** : Après avoir lancé en 2009 des formats de sacs pour poubelle haute, SPHERE a développé en 2016 de nouveaux litrages 5 litres, 25 litres et 40 litres afin de s'adapter aux nouveaux formats de poubelles. Ceci a permis de générer une économie de matière significative.
- ◆ **Optimisation des conditionnements** : SPHERE a modifié les conditionnements de ses marques nationales pour ses sacs-poubelle : de la boîte distributrice en passant par le film rétractable et aujourd'hui par une simple bande en papier.

Le Groupe accompagne ses clients distributeurs pour faire également évoluer les emballages de leurs gammes de sacs-poubelle.

- ◆ **Des analyses du cycle de vie des produits** : En 2011, une étude ACV a été réalisée avec PWC sur la gamme de sacs-poubelle en polyéthylène végétal et a permis de certifier le gain environnemental des innovations.
- ◆ **Une exigence de qualité continue** : Depuis 1993, SPHERE est labellisé NF Environnement. Le Groupe est également certifié par plusieurs labels de qualité et environnement en Europe.



1- ASSURER L'ÉCO-CONCEPTION DES PRODUITS

SPHERE ANTICIPE L'ÉVOLUTION DE L'INDUSTRIE DU PLASTIQUE EN SE LANÇANT DANS LE DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX MATÉRIAUX PLUS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT PAR :

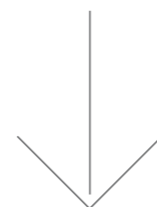


Un investissement en Recherche et Développement pour développer des matières ayant une fin de vie gérée.

SPHERE oriente depuis plusieurs années ses recherches en faveur d'un biomatériau hydro-biodégradable, bioassimilé par les micro-organismes des mers, lacs et rivières tout en résistant à l'eau de pluie. Aucun résidu ne subsiste qui pourrait avoir des effets nuisibles sur l'environnement marin, y compris en cas d'ingestion par les animaux aquatiques.

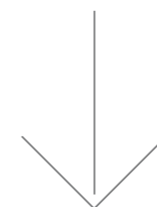
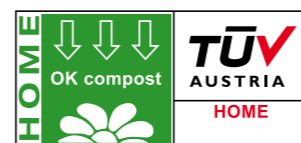
Cette innovation devrait permettre la production d'une gamme de produits spécifiques permettant de limiter la pollution engendrée par les rejets accidentels dans la nature et dans les milieux aquatiques de certains produits spécifiques (notamment sur les côtes asiatiques, régions à l'origine de nombreuses fuites de films plastiques dans la nature).

Depuis plus de dix ans, des progrès ont été accomplis dans la filière bioplastiques. SPHERE ambitionne de mettre au point de nouvelles applications brevetées. SPHERE s'oriente concrètement vers une augmentation de 25% par an (pour les cinq prochaines années) de sa production de résines biodégradables BIOPLAST®.



Un soutien aux initiatives en faveur de la collecte séparée des biodéchets.

SPHERE propose aux collectivités des sacs biodégradables et compostables qui permettent de collecter les biodéchets et de favoriser une fin de vie par compostage à domicile ou industriel.



Un renforcement de l'extension du tri du plastique.

SPHERE intègre dans ses produits une part significative de recyclé, complément d'une offre écologique globale. Le Groupe accompagne ses clients dans la collecte sélective des déchets ménagers en mettant à disposition des sacs pour la collecte et en les récupérant afin de les traiter et de les recycler pour les réutiliser dans sa production.



2-PRODUIRE AVEC EFFICACITÉ ET ÉCONOMIE

SPHERE a toujours investi dans un outil de production bénéficiant des technologies de dernière génération. Aussi, le Groupe développe une politique industrielle au moyen d'une économie circulaire, d'une bonne gestion de la chaîne de valeur et d'une politique antigaspillage.

LES ÉTAPES DE PRODUCTION ET DE TRANSPORT DES PRODUITS FINIS REPRÉSENTENT ENVIRON 10% DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE LA VIE DU PRODUIT. SPHERE AGIT AU SEIN DE SES UNITÉS DE PRODUCTION, AU MOYEN DE :



◆ **Une politique « zéro gaspillage »** : 100% des déchets de production des usines sont réinjectés comme matière première dans le processus de fabrication de ses produits finis.



◆ **Un tri systématique des déchets** : Les déchets carton, papier et plastique du siège et des usines sont gérés dans les filières de tri appropriées.



◆ **Une logistique optimisée** : Les unités de production SPHERE sont implantées à proximité des lieux de consommation afin de réduire l'impact carbone et favoriser le développement économique en Europe de l'Ouest.



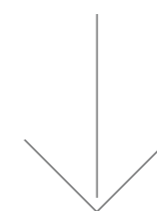
◆ **Une certification qualité environnement des usines** : À ce jour, 75 % des sites industriels du Groupe sont certifiés ISO 14001 ou ISO 9001.

◆ **Une politique des transports engagée** : Le Groupe fait essentiellement appel à des transporteurs certifiés et engagés dans la charte ADEME « Objectif CO₂ », équipés de véhicules EURO 6, optimisant les trajets et chargements et formant leurs chauffeurs à l'éco-conduite.

◆ **Une consommation d'eau maîtrisée** : Développement des systèmes de refroidissement du process en circuit fermé et un retraitement des eaux usées.

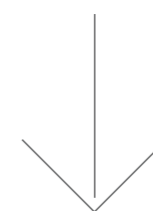


SPHERE CONTINUE ET RENFORCE SON ENGAGEMENT POUR PRODUIRE DE MANIÈRE PLUS DURABLE ET RESPONSABLE, AVEC :



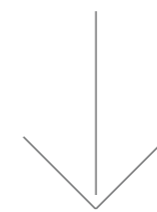
Un engagement renforcé « zéro perte de granules ».

Mise en place d'une démarche telle que l'opération *Clean Sweep* au sein de ses unités de production en France et en Europe.



Le renforcement de sa démarche de réduction de l'empreinte carbone.

SPHERE, en appui avec un organisme indépendant, met en place pour chacun de ses sites d'ici 2020, un bilan carbone et un plan d'action pour réduire les émissions de CO₂.



Le renforcement des certifications usines.

SPHERE s'engage dans la certification ISO 14001 ou ISO 9001 de la totalité de ses sites industriels d'ici 2020.

3-INFORMER POUR MIEUX CONSOMMER

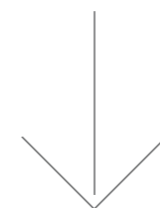
SPHERE s'est engagé dans une politique d'information pédagogique depuis sa création, gage d'une transparence de ses activités en conformité avec ses valeurs d'exigence, d'engagement, d'audace et de cohésion.

SPHERE A DÉJÀ INITIÉ DES ACTIONS DE COMMUNICATION AUPRÈS DE SES CLIENTS ET DES CONSOMMATEURS, AVEC :

◆ **Une politique « zéro déchet » :** Une information *on-pack* sur les gestes de tri : SPHERE fait figurer le geste de tri sur ses packagings depuis 2013 et s'est également engagé dans une démarche d'incitation à la mise en place de cet affichage auprès de ses clients pour leurs produits à leur marque.

◆ **L'accompagnement des distributeurs** dans la mise en place de leurs engagements durables.

SPHERE S'ENGAGE À RENFORCER SA COMMUNICATION AVEC LES INITIATIVES SUIVANTES :

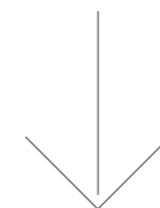


Une communication pédagogique et transparente sur les nouvelles matières premières utilisées.

◆ La mise en place d'outils de communication didactiques sur la matière biodégradable et compostable **BIOPLAST®**.

◆ Un travail collaboratif avec les groupes professionnels ou établissements publics en vue de porter un éclairage sur les différences entre « matières biosourcées », « matières biodégradables compostables », etc, mais aussi sur les différents labels et normes existants.

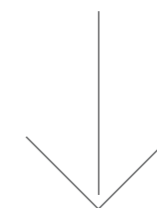
◆ Dans le cadre de la Feuille de route pour l'économie circulaire, SPHERE s'engage à incorporer davantage de matières recyclées tout en assurant leur qualité et leur traçabilité. Aussi, SPHERE est impliqué dans plusieurs groupes de travail au sein de la profession plasturgie et des autorités sur cette problématique.



Une communication pédagogique sur les différents usages et fins de vie des produits.

◆ Un partenariat régulier avec les associations professionnelles visant à déployer une communication auprès des professionnels et du grand public au travers de colloques et de salons.

◆ L'accompagnement des administrations et des collectivités locales dans leurs réflexions face aux enjeux de collecte, de tri, de recyclage et de compostage des déchets ménagers.



Une communication auprès des consommateurs et des administrations en faveur du recyclage et du compostage.

◆ Promouvoir et faire connaître ces nouvelles solutions grâce à la mise en place de partenariats avec les parties prenantes (associations, communes, acteurs locaux, etc.).

◆ Travailler avec les instances institutionnelles à un étiquetage garantissant que les consommateurs aient accès à des informations claires sur les produits.



À PROPOS DE SPHERE

SPHERE est un groupe familial français fondé en 1976. Il est leader européen des emballages ménagers, présent sur trois marchés : grand public, professionnel et collectivités, et producteur de résines bioplastiques.

SPHERE, depuis sa création, a toujours eu pour objectif de :

- ◆ Réduire le volume de matières plastiques vierges utilisées dans ses produits et les remplacer par des matières recyclées ;
- ◆ Développer de nouvelles matières biodégradables et compostables ;
- ◆ Utiliser des matières premières biosourcées.

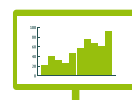
C'est un acteur engagé depuis plus de 20 ans dans la recherche et le développement de matériaux toujours plus respectueux de l'environnement.

Avec 15 sites de production en Europe, dont 8 situés en France, le groupe a une production annuelle de 150 000 tonnes. En 2019, le groupe SPHERE s'attend à atteindre un chiffre d'affaires autour de 600 millions d'euros avec 1450 collaborateurs.

Le groupe SPHERE commercialise et produit : sacs-poubelle, sacs fruits et légumes, sacs congélation, films et papiers pour le contact alimentaire, barquettes et rouleaux en aluminium.



Création du Groupe
1976



CA consolidé
600 M€ (projection 2019)



Effectif moyen
1 450 salariés

